

## **Аннотация к рабочей программе «Основы предпринимательской деятельности».**

*Нормативную правовую основу* настоящей примерной образовательной программы по учебному курсу «Основы предпринимательства» составляют следующие документы: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон об образовании); приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (в редакции приказа Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. № 1577).

Примерная образовательная программа (далее – Программа) разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования предметной области «Общественные науки».

Программа включает пояснительную записку, в которой раскрываются цели изучения основ предпринимательства, даётся общая характеристика курса, определяется место учебного курса «Основы предпринимательства» в учебном плане, раскрываются основные подходы к отбору содержания курса, характеризуются его основные содержательные линии.

Программа устанавливает требования к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования на личностном, метапредметном и предметном уровнях, примерное содержание учебного курса «Основы предпринимательства».

Программа определяет содержание учебного курса, основные методические подходы к обучению, воспитанию и развитию у обучающихся компетенций предпринимательской грамотности.

Курс «Основы предпринимательства» является одним из основополагающих в системе экономического образования обучающихся. Для гражданина России экономические знания играют особую роль, что обусловлено длительной историей формирования Российского государства, размерами и географическим положением его территории, природным, этническим и историко-культурным разнообразием, а также традиционно сложившейся ориентацией экономики.

Экономическая информация является необходимой базой для выявления и решения проблем, возникающих в процессе взаимодействия человечества с окружающей средой. Качественная система экономического образования и просвещения необходима любому государству, стремящемуся к интенсивному развитию национальной науки, культуры, экономики и к достойной роли в мировой политике и экономике. Такая система призвана обеспечивать:

- подготовку грамотных специалистов не только в области экономических наук, но и в сферах государственного и муниципального управления, обороны и безопасности, территориального планирования, рационального природопользования, инженерии, международных отношений, журналистики, туризма, экологии и др.
- должный уровень образования и воспитания молодёжи, формирование у неё понятий гражданственности, патриотизма, внимания к национальным истокам и интересам, социальной ответственности, экономической грамотности, предпринимательской культуры.

Основные **цели** изучения курса «Основы предпринимательства» в школе:

- развитие типа личности предпринимателя в широком контексте, формирование эффективного предпринимательского поведения;

- развитие системного представления о законах производства, обмена и распределения материальных благ в условиях рынка;
- ознакомление с организационно-правовыми формами предпринимательства;
- формирование моделей предпринимательского мышления;
- познание на конкретных примерах многообразия современного экономического пространства на разных его уровнях (от локального до глобального), что позволяет сформировать экономическую картину мира;
- познание характера, сущности и динамики главных природных, социально-экономических, социальных, геополитических и иных процессов, происходящих в экономическом пространстве России и мира;
- понимание главных особенностей взаимодействия природы и общества на современном этапе его развития, значения охраны окружающей среды, рационального природопользования и осуществление стратегии устойчивого развития в масштабах России и мира;
- понимание закономерностей размещения населения и территориальной организации хозяйства в связи с природными, социально-экономическими и экологическими факторами, зависимости проблем адаптации и здоровья человека от экономических условий деятельности;
- глубокое и всестороннее изучение экономики России, включая её геоэкономическое положение, природу, население, хозяйство, регионы, особенности природопользования в их взаимозависимости.

**Задачами** реализации учебного курса «Основы предпринимательства» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- формирование реалистичного понимания содержания предпринимательского труда;
- становление восприятия предпринимательства как востребованной и уважаемой профессии;
- выработка отношения к успешным предпринимателям, как к людям, сделавшим карьеру за счёт собственного труда, создавшим свои истории успеха и ставшим примером для подражания и для последовательного вовлечения школьников в профессиональное предпринимательство;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая сеть Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.